

Briksdalen - godt besøkt attraksjon



Briksdalsbreen — en arm av Jostedalsbreen. Foto: TORE RØBERGSHAGEN

STUDIEOMRÅDET er en av landets mest besøkte naturattraksjoner, med ca. 140.000 besøkende i 1990. Besøket har vært økende i de senere år og preges av en stor andel utenlandske og organiserte reisende.

Antallet av hestetransporterte turister er omtrent fordoblet fra 1980 til 1990. I 1990 benyttet 20.000 personer hesteskysen.

Briksdalen er en sidedal innerst i Oldedalen i Stryn kommune. Her kommer Briksdalsbreen, en sidearm til Jostedalsbreen, ut i dalen. Breen er kilden til Oldenvassdraget. Dette vassdraget er varig vernet mot kraftutbygging og danner en rekke fine fossefall og stryk ned gjennom Briksdalen.

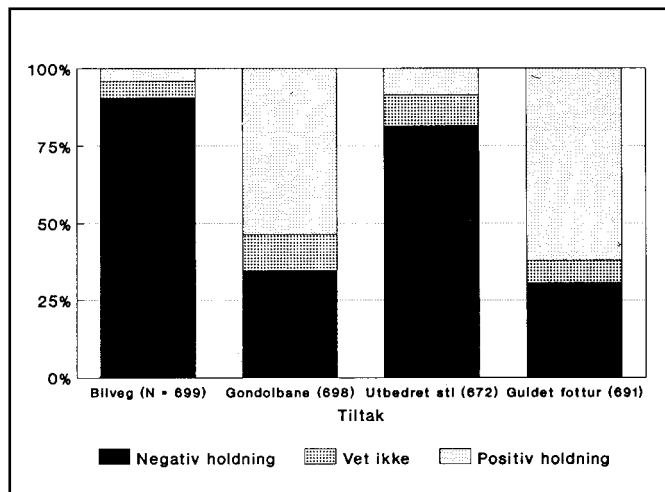
Nederst i Briksdalen ligger Briksdalsbreen fjellstove. Herfra fører en ca. 100 år gammel kjerrevei inn mot breen. Veien leder ca. 3/4 av strekningen inn til breen.

Fra hestenuplassen og inn til breen går en sti. Det er noe over 2 km fra fjellstova til breen.

Jostedalsbreen, inkludert deler av Briksdalen, er vernet som nasjonalpark.

Størst interesse for guidet fottur

Holdninger blant de besøkende i Briksdalen til fire foreslåtte tiltak.



EN GUIDET fottur opp på Briksdalsbreen var det tiltaket som fikk størst oppslutning blant de besøkende i Briksdalen (54 prosent interessert). Mest interessert var de yngste gruppen (15-45 år).

Interessen for en gondolbane opp på breen er også ganske stor. (62 prosent interessert). Mest interessert var de over

65 år og utlendinger far "eksotiske strøk.". Minst interessert i gondolbane var de yngste (15-35 år). Utbedring av stien fra hestenuplassen og inn mot breen er ønsket av få (9 prosent positive). Et slikt tiltak får først og fremst støtte av de over 56 år og de med liten fotturaktivitet ellers i året. Bilvei helt inn til breen er det svært liten interesse for.

Dette ble det spurt om

IUNDERSØKELSEN er det sett nærmere på holdninger til tre fysiske tilretteleggingstiltak og ett organisatorisk tiltak:

- Forbedring av den øvre delen av den to kilometer lange stien inn til breen ved å gjøre den bredere og mindre steinete
 - Bilvei helt inn til breen
 - Gondolbane opp på breen
 - Guidet fottur opp på breen
- Slike tiltak er aktuelle både i regionen og i lignende natur- og turismeområder andre steder i landet.

Disse problemstillingene er belyst i undersøkelsen:

- Hvilke holdninger har de besøkende til hvert enkelt av de fire tilretteleggings-

tiltakene?

- Varierer de besøkendes holdning mellom de ulike typene av tiltak, eller eksisterer det en generell, felles holdning til de fire tiltakene?
- Har ulike segmenter av de besøkende ulik holdning til tiltakene?

STOFFET ER HENTET FRA

NINA Forskningsrapport 021

Øystein Aas og Marit Vorkinn:

«Holdninger til fire tiltak som øker tilgjengeligheten til naturattraksjoner. En intervjuundersøkelse blant turister i Briksdalen, Nordfjord.»

Fysiske tilretteleggingstiltak:

Nordmenn og tyskere negative

TURISTGRUPPENE som dominerer på Vestlandet i dag, nemlig nordmenn og tyskere, er mer negative til fysiske tilretteleggingstiltak enn gjennomsnittet i undersøkelsen.

Japanere og amerikanere

Grupper som reiselivsnæringen ønsker skal utgjøre en større markedsandel i fremtiden, japanere og amerikanere, er

mer positive til slike tiltak enn gjennomsnittet.

Siden ulike brukergrupper har ulike preferanser, vil det være umulig å gi alle brukerne en optimal opplevelse på et så pass begrenset område som Briksdalen. I mindre områder har forvaltningen valget mellom å prioritere et "felles minste multiplum" for de besøkende, eller å prioritere bestemte grupper.

Best med større områder

At ulike grupper har ulike preferanser, fører også til at det både i friluftsliv- og reiseliv blir behov for å se større områder og regioner i sammenheng.

Større områder vil gi forvaltningen bedre muligheter for å skape et differensiert og variert tilbud, og dermed gi flest mulig et optimalt tilbud og unngå brukerkonflikter.

Vil tiltakene gi flere turister?

De besøkende i Briksdalen er etter eget utsagn godt fornøyd med besøket; 80 prosent var meget godt fornøyd, 19 prosent var godt fornøyd. Siden dalen har et vidt spekter av svært mange og tilfredse besøkende kan det spørres om nye tiltak vil trekke vesentlig flere turister til området.

Gondolbane gir neppe flere besøkende

Det er mulig at folk kommer for å oppleve naturen, og at gondolbaner, guidede turer og hesteskyss først og fremst blir en *måte* å oppleve naturen på; derfor er det tvilsomt om en gondolbane vil trekke flere besøkende til Jostedalbre-området som helhet. Den vil imidlertid kunne påvirke fordelingen av de besøkende i området.

Holdningsundersøkelser blant turister

Naturbasert turisme omtales stadig oftere som Norges viktigste konkurransefortrinn på det internasjonale turistmarkedet.

Både i lokalsamfunn og på nasjonalt nivå er turisme som er basert på naturopplevelser blitt et satsingsfelt. Mange hevder at økt fysisk tilrettelegging må til for å utnytte dette potensialet.

Vi ønsker å fremme et syn på tilrettelegging der utgangspunktet tas i turistenes begrunnelser for valg av Norge som feriemål, og deres konkrete ønsker om tilrettelegging.

Uten en slik kunnskapsmessig forståelse av markedet kan vi lett skjære over den greiene som bærer opppe store deler av norsk turisme: naturopplevelsen.

Utnyttet potensiale for reiselivsnæringen: Folk vil opp på breen



Fra hestesnuplassen. Bildet er tatt nedover dalen.

Foto: TORE RØBERGSHAGEN

DEN positive holdningen til guidede turer og gondolbane uttrykker trolig et ønske om å komme opp på breen. Dette kan tyde på at det finnes et visst utnyttet potensiale for reiselivsnæringen. Dermed oppstår spørsmålet om interessen er stor nok til at eventuelle tiltak blir økonomisk lønnsomme.

Betalingsvilligheten

Hos dem som er positive til guidede turer og gondolbane, er betalingsvilligheten størst hos de første, med kr. 120, mot kr. 83 hos dem som er positive til gondolbane.

Med investeringene er det motsatt; guidede turer krever investeringer i 10.000-kronersklassen, mens gondolbane innebærer millioninvesteringer.

Guidede turer kan gi penger

Guidede turer er først og fremst attraktivt for gruppene som er negative til de tre andre tiltakstypene.

Det er derfor mulig at guidede turer kan være en måte å få de turister som i liten grad benytter eksisterende reiselivstjenester til å legge igjen mer penger i de lokalsamfunnene de besøker.

BESTILLING: NINA Forskningsrapport 021 kan bestilles fra NINA v/informasjonsjefen. Porto/eksp. kr. 50,-